

## PlayStation® Shopping-Mall Promotion

### **PlayStation® tourt durch die Einkaufszentren**

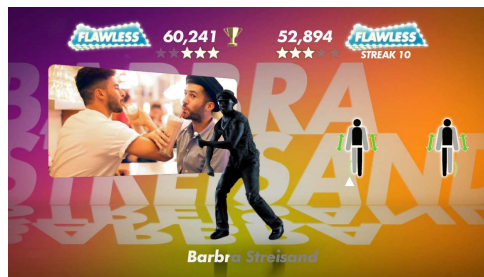


**Neu-Isenburg 17. Oktober 2011.** Ab Ende Oktober haben alle Spiele- und Entertainment-Fans die Möglichkeit, die faszinierende Welt von PlayStation® hautnah zu erleben. Auch in diesem Jahr wird die PlayStation Mall Promotion Tour die

größten Einkaufszentren Deutschlands und Österreichs besuchen. Bis zum Januar 2012 präsentiert SCED auf 21 Tourstopps die neuen Spiele für die Bewegungssteuerung PlayStation®Move, die neuesten Software-Highlights wie beispielsweise das als „Best of E3 2011“ gekürte Spiel „Uncharted 3: Drake’s Deception™“ (USK 16), sowie alle Neuheiten rund um PlayStation®3 und PlayStation®Portable.

#### **Von Nord nach Süd, von West nach Ost**

Von Hamburg über Köln, Berlin und München bis nach Wien, erwartet dabei alle Besucher ein spannendes und einzigartiges Spielerlebnis. Die Fans aller Genres kommen hierbei voll auf Ihre Kosten. Jeder Mall-Besucher hat die Möglichkeit, dem anstrengenden Einkaufsbummel für eine Weile zu entfliehen und die neuesten PlayStation-Spiele live zu erleben. Dazu gehört sowohl das Anspielen brandneuer und hochdekorierter Softwaretitel wie



Uncharted 3: Drake’s Deception, als auch das Testen der neuen Spiele für die Bewegungssteuerung PlayStation Move. Selbstverständlich gibt es auch hier eine sehr breite Range an unterschiedlichen Games, bei denen die bewegungssensitive Steuerung voll zum Tragen kommt – von Tanzspielen wie „DanceStar™ PARTY“ über Action und Partyspaß mit „Start the Party! Save the World“ und dem Fitnessspiel „Move Fitness“ bis hin zu „Medieval Moves“. Ebenfalls nicht fehlen werden die neuen PSP-Highlights wie

beispielsweise Invizimals: Die verlorenen Stämme. Bei den Tourstopps ist also definitiv für jeden Spielertypen- und für jedes Alter etwas dabei.

### **Nathan zu Gast in der Mall – Uncharted 3: Drake's Deception**



Wenn PlayStation durch die Einkaufszentren tourt, darf einer nicht fehlen: Nathan Drake. Am 2. November erscheint mit „Uncharted 3: Drake's Deception“ der mit Spannung erwartete dritte Teil der Serie, der mit Drakes

bisher gefährlichstem Einsatz aufwarten wird. Das Ziel der Reise: die verschwundene Stadt Iram, die von T. E. Lawrence, besser bekannt als Lawrence von Arabien, den Namen „Atlantis des Sandes“ bekam. Auf der Suche nach ihr verschlägt es Drake und Sully über London und Frankreich in die endlose Sandwüste Rub al-Khali, die zu den unzugänglichsten und lebensfeindlichsten Orten der Erde gehört. Diese geballte Action gibt es in den folgenden Einkaufszentren zu erleben.

- 27.10. – 29.10.11: Wolfsburg, City Galerie
- 03.11. – 06.11.11: Düsseldorf, Arcaden
- 03.11. – 05.11.11: Leipzig, Promenaden Hauptbahnhof
- 09.11. – 12.11.11: Wien, Donau Zentrum
- 10.11. – 12.11.11: Neu-Isenburg, Isenburg Zentrum
- 17.11. – 19.11.11: Bremen, Weserpark
- 16.11. – 19.11.11: Wien, Millenium City
- 24.11. – 26.11.11: Esslingen, Neckar Center
- 01.12. – 03.12.11: Schloss-Arcaden, Braunschweig
- 01.12. – 03.12.11: München, Riem Arcaden
- 08.12. – 10.12.11: Darmstadt, Loop
- 08.12. – 10.12.11: Ettlinger Tor, Karlsruhe
- 14.12. – 17.12.11: Oberhausen, CentrO
- 15.12. – 17.12.11: Essen, Limbecker Platz
- 20.12. – 23.12.11: Köln, Arcaden
- 20.12. – 23.12.11: Nürnberg, Frankencenter
- 27.12. – 30.12.11: Düren, Stadt Center
- 27.12. – 30.12.11: Berlin, Spandau Arcaden
- 05.01. – 07.01.12: Hamburg, Alstertal EKZ
- 05.01. – 07.01.12: Duisburg, Forum
- 12.01. – 14.01.12: Berlin, Alexa

Diese Pressemitteilung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter [www.playstation-presse.de](http://www.playstation-presse.de). Aktuelle Informationen rund um PlayStation unter: <http://blog.de.playstation.com>.

**Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH**

**Guido Alt, Senior PR Manager**

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 23

E-Mail: [guido\\_alt@scee.net](mailto:guido_alt@scee.net)

**Alexandra Wankum, PR Manager**

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 21

E-Mail: [alexandra\\_wankum@scee.net](mailto:alexandra_wankum@scee.net)

**Marco Maul, PR Manager**

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 22

E-Mail: [marco\\_maul@scee.net](mailto:marco_maul@scee.net)

**[www.playstation.de](http://www.playstation.de)**

**Fax: (0 61 02) 4 33-3 33**

**Bell Pottinger-Harvard GmbH**

**Murat Mermer**

Telefon: (089) 53 29 57-10

E-Mail: [playstation@harvard.de](mailto:playstation@harvard.de)

**Alexander Siegmund**

Telefon: (089) 53 29 57-35

E-Mail: [playstation@harvard.de](mailto:playstation@harvard.de)

**Mayko Cyprich**

Telefon: (089) 53 29 57-16

E-Mail: [playstation@harvard.de](mailto:playstation@harvard.de)

**[www.playstation-presse.de](http://www.playstation-presse.de)**

**[www.harvard.de](http://www.harvard.de)**

**Sony Computer Entertainment Europe**

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), mit Hauptsitz in London, ist verantwortlich für Distribution, Marketing und Vertrieb von Hardware und Software der Produkte PlayStation®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) und PlayStation®Network in 99 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. Darüber hinaus entwickelt, veröffentlicht, vermarktet und vertreibt SCEE auch Spielesoftware für diese Formate und verwaltet die Drittanbieter-Programme für diese Plattformen in den SCEE-Territorien. Seit dem Launch von PlayStation 3 im November 2006 wurden weltweit über 50 Millionen Einheiten verkauft und es geht auf Rekordniveau weiter. Mit weltweit über 151 Millionen verkauften Einheiten gehört PlayStation 2 weiterhin zu den erfolgreichsten Consumer Electronics-Produkten in der Geschichte. Seit dem Launch Ende 2004 wurden über 69,5 Millionen Einheiten von PSP weltweit verkauft und damit die Bedeutung des Portable Entertainment Marktes betont. Durch den großen Anstieg des Interesses und das Wachstum von Zugängen zu Network-Anwendungen und Network-Gaming, wurden über 1,57 Milliarden Downloads von mehr als 77 Millionen Usern beim kostenlosen und interaktiven PlayStation®Network registriert.

Weitere Informationen rund um PlayStation sind unter [www.playstation.de](http://www.playstation.de) und der offiziellen Presse-Webseite [www.playstation-presse.de](http://www.playstation-presse.de) zu finden.

PlayStation und das PlayStation Logo sind Warenzeichen bzw. registrierte Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. PS3 und PSP sind Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.