



VERANSTALTUNGSINFORMATION

DIE ERSTE FARBSPIEL-INSTALLATION DEUTSCHLANDS KOMMT NACH DUISBURG: „URBAN MIXPERIENCE 2010“ POWERED BY NISSAN

Mit der „Urban Mixperience 2010“ powered by NISSAN tourt die erste Farbspiel-Installation Deutschlands über mehrere Wochen durch die Republik. Vom **15. bis 17. April von 20:30 - 24:00 Uhr** macht die interaktive Event Station an der Karstadt Filiale (König-Heinrich-Platz) am Forum Duisburg halt und lädt Passanten mit Beginn der Dämmerung zum Mitmachen ein. Farbe, Licht, Foto-projektionen und die Bewegungen interessierter Teilnehmer, bilden eine Symbiose aus Streetart und Game, die es in Deutschland so noch nie gab.

Projizierte übergroße Lichtkegel und bunte Farbkleckse, die durch Körperbewegung gemischt und bewegt werden können, erschaffen für Akteure und Zuschauer eine nie da gewesene urbane Wahrnehmung. Jeder Besucher selbst kann interaktiv in das Geschehen eingreifen und seine Kreativität sowie Geschicklichkeit bei der faszinierenden Farbspiel-Installation unter Beweis stellen.

Unter allen Teilnehmern an der Gaming-Event-Installation in Köln verlost NISSAN ein Wochenende mit dem neuen QASHQAI. Mit der „Urban Mixperience 2010“ unterstreicht der Automobilhersteller sein bisheriges Engagement für innovative Designprojekte und die Förderung junger urbaner Kreativer.

Weitere Stationen der „Urban Mixperience 2010“, Start jeweils mit Einbruch der Dunkelheit: Hamburg, Spielbudenplatz 22.04. - 24.04.2010

Weitere Informationen, Video- und Bildmaterial entnehmen Sie bitte der Facebook Aktionsseite: www.urbanpaintbattle.com



SHIFT_ the way you move